

CHIC CORÉE

Hérault d'une nouvelle nation de mode, Juun J invente le *street tailoring*

Par Laurent Dombrowicz

Tous les dix ans, il faut revoir ses certitudes et se rendre à l'évidence : la mode naît dans des territoires inédits ou, pour le moins, sous-estimés. Si la Belgique et le Japon, grâce à leurs écoles performantes, déversent toujours sur le marché bon nombre de jeunes créateurs de talent, c'est aujourd'hui en Suède, Autriche et Corée que les chasseurs de tête recrutent les stars de demain. Coïncée entre les deux géants culturels que sont le Japon et la Chine, la Corée a longtemps été synonyme de fabrication bas de gamme. Aujourd'hui, le pays affirme une identité mode dont le créateur de prêt-à-porter masculin Juun J est la figure marquante. À 40 ans, l'homme a déjà dix ans de carrière derrière lui, avec des collections pour Club Monaco ou pour sa première marque, Lone Costume. Mais c'est il y a trois saisons qu'il a enflammé les podiums parisiens avec un style unique et un credo résolument contemporain. Juun J compose des silhouettes et des pièces hybrides, détournant un trench-coat ou un perfecto, recomposant un pantalon avec le bas d'un cardigan, dédoublant une chemise ou un frac, glissant avec une efficacité déconcertante du formel vers le *sportswear*. L'effet est saisissant et s'impose comme la traduction actuelle du dandysme. Suprême hommage, à l'issue du dernier défilé Fendi, l'élégantissime Karl Lagerfeld s'affichait en Juun J. Après un hiver en noir et bronze, sa collection été met le gris perle et le rose pastel à l'honneur. Un changement de ton sans rupture de style qui a séduit la crème des boutiques multi-marques. Pas de doute, la Corée clignote désormais sur la planète mode.



Collection
prêt-à-porter
été 2009