

Chemise popeline de coton, short et veste toile de coton imprimé, **KENZO**



FROM PARIS, WITH LOVE

Le prisme pop de **Kenzo**

Texte et stylisme, **LAURENT DOMBROWICZ** – Photos, **STEEVE BECKOUET**
Maquillage, **OLIVIER BAÏLLE** – Coiffure, **SADEK L.**

*Pour ceux qui auraient raté le train en marche, Kenzo c'est la cool attitude par excellence depuis que LVMH a décidé, en 2011, d'en confier la direction artistique à deux personnalités singulières venues du retail. En trois ans, **Humberto Leon et Carol Lim** ont non seulement ramené la griffe sur le devant de la scène, mais l'ont également reconnectée à ses valeurs originelles : optimisme, légèreté et désirabilité. Renouant ainsi avec l'esprit Jungle Jap, le duo de directeurs artistiques a imposé un style où le graphisme tient une place prépondérante. Pour la collection de prêt-à-porter masculin de l'été 2015, ils rendent un hommage pop à la beauté de Paris. Un défilé magique où même Kenzo Takada, fondateur de la maison qu'il quitta en 1999, semblait enfin reconnaître ses héritiers spirituels et installer une relation pacifiée entre passé, présent et futur.*

Citizen K Homme Sport : Cette collection est comme une carte postale. Qu'avez-vous voulu faire passer comme émotion ?

Humberto Leon & Carol Lim : Paris est une ville merveilleuse, et c'est comme un miracle quotidien qu'on a tendance à oublier ou à considérer comme acquis, voire banal. Alors oui, c'est un hommage à Paris, mais d'un point de vue particulier, comme dans *Un Américain à Paris*. Cette collection a été conçue en même temps que la pré-collection femme avec laquelle il y a beaucoup de points communs, notamment dans le détournement de ces codes parisiens.

Au-delà des vêtements, le défilé était lui aussi très particulier, avec ces 40 garçons qui traversaient le pont Alexandre-III et arrivaient sous la pluie pour marcher sur un podium-miroir au bord de la Seine...

Au sujet de la météo, beaucoup ont essayé de nous dissuader de garder cette mise en scène un peu particulière. Mais pour nous, il ne s'agissait pas d'un caprice mais d'une vision globale. Nous ne voulions pas renoncer pour quelques gouttes de pluie sur les vêtements ! L'expérience de ce défilé était donc sur le podium, mais également avant, avec cette arrivée sur fond de paysage urbain.

Les couleurs sorbet, les rayures, on pense aussi à Miami et au postmodernisme, voire au mouvement Memphis. Ça nous emmène loin de Paris tout ça...

Pas vraiment. Nous avons appliqué notre envie d'énergie et notre esprit pop à des éléments que nous identifions comme typiquement parisiens : la manière dont certaines femmes portent les couleurs douces et pastel, les chemisiers à pois, quelque chose d'élégant et d'un peu sage que nous avons boosté. Par exemple, le motif du pois, une fois agrandi, devient quelque chose de beaucoup plus fort, il sort de son cadre un peu preppy.

Mais il y a tout de même la tour Eiffel...

Oui, graphique et incontournable. Mais nous avons également intégré d'autres éléments

récurrents de manière plus discrète ou plus subtile dans la collection.

Plus que jamais, la musique du défilé relayait cette volonté d'énergie et d'optimisme. Vous avez déjà travaillé avec de très bons groupes électro pour vos bandes son (notamment The Aikiu, ancien collaborateur de Citizen K International, ndr). Qui avez-vous choisi cette fois ?

On peut faire passer tellement d'émotions et de parti-pris avec la musique ! Cette saison, nous avons travaillé avec Disclosure, un duo britannique. Ce n'est pas seulement une illustration sonore, c'est une collaboration, un travail original et une relation artistique à laquelle nous tenons beaucoup ■



Trench drill enduit,
pantalon coton coordonné,
pull coton côtelé et souliers
cuir, **KENZO**



Combinaison zippée coton
imprimé et patches,
chaussures de sport
fermeture Velcro, **KENZO**

“
**Nous avons
appliqué notre
envie d'énergie et
notre esprit pop à
des éléments
typiquement
parisiens.**

”

