



Gaia Trussardi, héritière stylée

LE STYLE DANS LA PEAU

Gaia Trussardi
relève le gant

Par LAURENT DOMBROWICZ

Fondée en 1911 à Bergame par le gantier Dante Trussardi, la griffe est synonyme de peausseries fines et d'excellence dans le prêt-à-porter de luxe made in Italie. Le blason aux deux lévriers, symbole de distinction et de vitesse, trône dans le vaisseau amiral qui jouxte la Scala de Milan. Une image et des produits qui auraient pu aisément tourner à la banalité haut de gamme voire à l'ennui si l'arrière-petite-fille du fondateur n'avait pris la relève et dopé le style maison avec intelligence. Rencontre avec une héritière inspirée.

comme le cachemire double et le feutre des habits militaires pour réaliser des manteaux, des blousons, et, d'autre part, le cuir souple et délicat des gants utilisé pour créer des robes au style "lingerie", de simples nuisettes et camisoles ultra-féminines. Les pièces phares de cette collection sont donc les manteaux volumineux à la coupe masculine et les robes nuisettes cintrées en cuir. En outre, toutes les pièces en peau sont ornées de détails de la tradition gantière.

Comment combinez-vous le patrimoine historique de la maison et l'immédiate modernité ?

La capacité à combiner l'héritage et la modernité se reflète dans l'esprit éclectique qui nous a toujours caractérisés : savoir créer des modes et suivre le rythme tout en maintenant un fil rouge avec notre histoire et nos traditions. Dans mes collections, j'utilise la conception du froid et du chaud pour exprimer l'équilibre entre le passé et le futur. Ceci se reflète notamment à travers le traitement du cuir qui est revu chaque saison.

Dans la mode, de nombreuses entreprises familiales ont aujourd'hui une femme à la tête de la direction artistique. Le fait d'être une femme change-t-il votre point de vue ?

Je ne pense pas que le travail de directeur de la création change en fonction du genre, mais il est influencé par de nombreuses variables : l'expérience, le goût, les centres d'intérêt, les passions, le vécu et les émotions. Toutes ces variables donnent naissance à une vision propre à chacun de nous et à quelque chose d'unique interprété par chacun de façon différente comme, par exemple, pour les vêtements masculins ou féminins.

Vous avez souvent présenté les collections homme comme une représentation d'un mode de vie et non une garde-robe de saison. Pourriez-vous définir le mode de vie Trussardi ?

Trussardi est un style de vie embrassant tous les aspects de l'existence, de la mode au design, de l'art à la nourriture. Je dis toujours que Trussardi est une maison de caractère, ceux qui achètent notre produit s'identifient à la famille Trussardi, à notre monde, à nos valeurs et à notre patrimoine. Notre siège social, le *palazzo* Trussardi à la Scala de Milan, est le symbole par excellence de cet esprit pionnier et de notre mode de vie : il a été le premier *flagship building* de la mode, inauguré en 1996, pour accueillir une boutique, des expositions et événements, un restaurant et un café ◉

Citizen K International : Quel est le thème de la dernière collection femme Trussardi et quelles en sont les pièces emblématiques ?

Gaia Trussardi : La collection hiver tourne autour de deux thèmes opposés. D'une part, la rigueur des tissus d'hiver



Collection automne-hiver 2015