



SHAMBALLA

DANEMARK

S'il est totalement inutile de présenter cette marque, au départ si atypique, il est bon parfois de rappeler que ce concept joaillier est né dans les années 1990 au Danemark. Mads Kernerup, aujourd'hui courtoisé par toutes les stars transcrit dans une ligne très exclusive la trace de ses voyages dans l'Asie mystique. Copié sans vergogne et dans tous les niveaux de qualité, les gris-gris Shamballa se conjuguent chaque saison dans de nouvelles combinaisons de diamants, perles, pierres fantaisies et métaux précieux. Un signe de ralliement, la signature d'une époque.

SABBAT

Neuf tentations maléfiques des quatre coins du monde

Par Laurent Dombrowicz. Illustrations, Alexandre Dufoix



HEXA BY KUHO

CORÉE DU SUD

On le sait, ce petit pays a un grand leader: Samsung. Ce que l'on sait moins, c'est que ce mégagroupe compte une division mode aussi active que créative. Hexa ("six", pour les hellénistes) en est la ligne la plus pointue qui est, depuis cette saison, présentée à Paris au détriment de New York. Jung Kubo a rejoint le géant en 2006 et poursuit en parallèle des collaborations prestigieuses pour le théâtre, le ballet et l'opéra de Séoul. Sa collection porte les nombreuses signatures de la mode coréenne (les pantalons larges, les vestes structurées, la maille omniprésente...) mais donne lieu à de nouvelles interprétations, plus féminines, moins tape à l'œil.



LIXILI

CHINE

Après des études de mode à Paris et une expérience de cinq ans chez Lanvin, Joseph Li a lancé sa ligne en 2010, déjà auréolé d'une belle notoriété en Asie pour ses collaborations et une première expérience dans la haute couture à l'aube du deuxième millénaire. Le créateur organise brillamment un chaos culturel pour habiter ses créations. Cet hiver, il cite le photographe Karlheinz Weinberger, la révolution chinoise de 1911 et le déclin de la Chine impériale. Le résultat est étonnant et insolent.



QASIMI

ÉMIRATS ARABES UNIS

Khalid al Qassimi a choisi Londres pour y installer son studio mais défile à Paris depuis trois saisons. Trois collections qui ont révélé le talent de ce franc-tireur de la mode masculine à la notoriété ascendante. Aux éphèbes un peu new-wave de ses premières (et néanmoins superbes) collections, a succédé une vision plus nuancée et sans doute plus mature d'un homme toujours très urbain. Le héros selon Qassimi affiche une solide virilité, mais ne cherche pas à cacher sa part de raffinement avec des tissus transparents et des coupes radicales.



VENERA ARAPU

ROUMANIE

Ancienne assistante d'Alexander McQueen, cette brillante jeune femme a déjà eu les honneurs de la presse internationale au début des années 2000. Une revenante, en quelque sorte. Quoi de plus logique en Roumanie, terre d'épouvante... et d'humour? Pour sa nouvelle collection, prodige d'équilibre entre force visuelle et rationalité, elle conjugue le fluide et le structuré et imagine un incroyable éventail d'imprimés trompe-l'œil, iconiques et ironiques. Des vêtements qui se portent avec le sourire et dont la valeur ostentatoire est parfaitement assumée.



HEAVEN TANUDIRE.JA

INDONÉSIE

Cet envoûtant Balinais a travaillé pour Dries Van Noten (qui le soutient toujours) et John Galliano avant de lancer sa griffe en 2008. Ses colliers géants enflamment la presse et les acheteurs les plus exclusifs qui ont bien compris que désormais, rien n'est moins futile que l'accessoire. Ce n'est pas aux cieux, mais dans son petit atelier anversoïis, que le créateur s'épuise les yeux sur le métal et le cristal peint pour des résultats au style aussi raffiné que novateur. Cette saison, il explore les relations entre la parure et l'architecture. Avec brio.



HEIKKI SALONEN

FINLANDE

Repéré au concours ITS en 2007, il lance sa griffe en 2008 et dirige actuellement le prêt-à-porter féminin chez Diesel. Son style, qu'il décline aussi bien pour la femme, est à la jonction d'un tailoring moderne et d'une approche intuitive et réaliste. Sa dernière collection, baptisée Band Ache, fait référence aux philosophies orientales, au shamanisme scandinave et aux bouillonnements anarchistes du XVIII^e siècle. Le patchwork culturel est chez ce fougueux Finlandais la garantie d'une identité subtile et légèrement décalée.



ANGELOS FRENTZOS

GRÈCE

Après avoir fait des études en recherche textile à Athènes et à Londres, à l'instar de Sophia Kokosalaki et Mary Katrantzou, il rejoint Milan où son talent fait merveille pour réveiller les inspirations de maisons (trop) traditionnelles. Le prêt-à-porter d'Angelos Frenzios naît en 2002 et se chuchote depuis comme un secret jalousement gardé. À l'aise avec le casual wear autant qu'avec un vocabulaire plus arty, ce jeune quadra imagine des pièces la femme, pour l'homme ou mixte avec la même aisance. L'artisanat des broderies traditionnelles y côtoie la modernité la plus pointue. Une fashion fusion qui a les honneurs du Victoria & Albert Museum et du Kyoto Fashion Institute.



MISOMBER NUAN

HONGKONG

Sur une presqu'île folle de mode, où l'agitation des pop stars côtoie les élites de la finance mondiale, se cache Misomber Nuan, un créateur qui a choisi de s'exprimer à travers une griffe et non à travers son patronyme. La dark attitude a donc de nouveaux adeptes, toujours en lien avec une esthétique d'introspection qui n'a pourtant rien du minimalisme d'antan. Chez Misomber Nuan, on retrouve l'étude de la psyché, et une synthèse éminemment portable entre l'héritage de l'habit du XIX^e siècle et les aspirations rock de la jeunesse d'aujourd'hui.