

DELIKATESSEN

Au menu de la saison, les accessoires se consomment sans modération

Par Laurent Dombrowicz. Illustrations, Alexandre Dufoix



THOMAS SABO

Leader du bijou en argent, la griffe allemande allie la technicité aux accents rock. On raffole des charms décalés, des bagues pour hommes qui s'affichent, et des pendentifs que l'on aurait presque envie de porter nu(e) tant ils se suffisent à eux-mêmes pour créer un look. En attendant les beaux jours et ce naturisme couture, une robe ou un costume noirs feront l'affaire.



MYKITA

Le lunetier berlinois Mykita s'est fait un nom grâce à ses montures ultralight et ses collaborations avec les créateurs les plus pointus. Après plusieurs années de recherche, la griffe lance une nouvelle ligne baptisée Mylon, inaugurant ainsi un segment inédit: le sportswear de luxe. Poids plume, solidité exceptionnelle et soft touch sont réunis dans des modèles travaillés dans un matériau à base de polyamide. On pense à l'aphorisme de Salvador Dalí: "Je préfère me souvenir du futur."



LONGCHAMP

La célèbre marque parisienne a, depuis plusieurs années déjà, misé sur des partenariats avec la crème des designers et des artistes contemporains. La créatrice Mary Katrantzou, qui enflamme depuis cinq saisons la fashion-week londonienne, est la dernière fiancée en date. Célébrée pour ses imprimés fantasmagoriques, la styliste d'origine grecque a développé pour Longchamp d'hallucinants motifs où Orient et Occident se télescopent et s'imbriquent. Eureka!



FREE LANCE

Une collection tutti frutti, sweet surprise et panachée. En patchworks de tonalités sorbets ou en aplats primaires, la couleur s'exprime en toute liberté, avec fantaisie et audace. Chez Free Lance, la culture rock n'est jamais loin. On pense cette saison à Mink DeVille et aux années Elli et Jacno.



POURCHET

Marque plus que centenaire, fleuron du savoir-faire et d'un certain bon goût français, Pourchet dynamise ses collections avec un parti pris coloriel franc et multiple à la fois. Les sacs oublient leur vertu, et la petite maroquinerie devient dès lors un étrange objet du désir. Car ainsi sont les femmes...



CESARE PACIOTTI

Le chausseur italien aime les femmes et le rock. Sa signature en forme de poignard donne le ton. Modèle phare de sa nouvelle collection, l'escarpin Axy rend hommage à la personnalité hors norme de feu Amy Winehouse, diva et désormais légende. En orange vif, cet hommage n'a plus rien d'un deuil. Soul to soul!



TOM BINNS

Depuis 2004, la plus folle et la plus délicate des marques made in US revisite l'idée de la parure. Un peu à la manière de Myriam Haskell dans les années 1950, Tom Binns s'inspire de la joaillerie classique pour lui injecter une dose massive de mode et d'humour. Pour 2012, les colliers de jais semblent maculés de dripping or, et le fluo éclabousse des rivières de cabochons.